

Catalogue 53-218 Annual



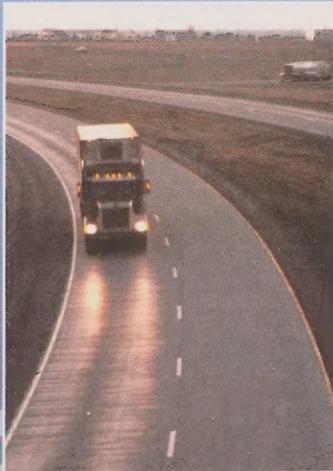
Road Motor Vehicles

Fuel sales
1994

Catalogue 53-218 Annuel

Véhicules automobiles

Ventes de carburants
1994



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Yasmin Sheikh,
Surface and Marine Transport Section,
Transportation Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-2518) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Yasmin Sheikh,
Section des transports de surface et maritime,
Division du transport,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-2518) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677
Service national de renseignements Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-263-1136
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-363-7629
	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Transportation Division
Surface and Marine
Transport Section

Road Motor Vehicles

Fuel sales
1994

Statistique Canada
Division des transports
Section des transports de surface
et maritimes

Véhicules automobiles

Ventes de carburants
1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1995

Price: Canada: \$27.00
United States: US\$33.00
Other Countries: US\$38.00

Catalogue No. 53-218

ISSN 0703-654X

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Octobre 1995

Prix : Canada : 27 \$
États-Unis : 33 \$ US
Autres pays : 38 \$ US

N° 53-218 au catalogue

ISSN 0703-654X

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Acknowledgements

This publication was prepared in the Transportation Division, under the general direction of **David J. Dodds**, Director and **Michel Cloutier**, Chief, Surface & Marine Transport Program.

Yasmin Sheikh the Unit Head and **Angus Maclean** the Survey Manager of the Rail Unit were the principal authors of this publication. Technical assistance was provided by **John Nicoletta** and **David Binks**.

Special acknowledgment to the Energy Section, Industry Division for providing the estimated data from the **Quarterly report on energy supply-demand in Canada**, catalogue 57-003.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro
- nombre infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Remerciements

Cette publication a été réalisée au sein de la Division des transports, sous la direction générale de **David J. Dodds**, directeur et **Michel Cloutier**, chef du programme des transports de surface et maritimes.

Yasmin Sheikh, le chef, et **Angus MacLean**, le gérant de sondage de la section de transport ferroviaire sont les principaux auteurs, alors que **John Nicoletta** et **David Binks** ont prêté leur assistance technique.

Remerciements spéciaux à section de l'énergie, division de l'industrie, qui nous a fourni le données estimées du **Bulletin trimestriel, disponibilité et écoulement d'énergie, au Canada**, au catalogue 57-003.

Table of Contents

	Page		Page
Highlights	5	Faits saillants	5
Introduction	7	Introduction	7
Methodology and Data Collection	7	Méthodologie et collecte des données	7
Data Quality and Limitations	7	Qualité et limites des données	7

Table

1. Net Sales of Gasoline by Province and Territory, 1990-1994	10	1. Ventes nettes d'essence par province et territoire, 1990-1994	11
2. Gross Sales of Gasoline by Province and Territory, 1990-1994	10	2. Ventes brutes d'essence par province et territoire, 1990-1994	11
3. Net Sales of Gasoline for Canada, by Month, 1990-1994	10	3. Ventes nettes mensuelles d'essence au Canada, 1990-1994	11
4. Net Sales of Gasoline by Province and Territory, by Month, 1994	12	4. Ventes nettes mensuelles d'essence par province et territoire, 1994	13
5. Gross Sales of Gasoline by Province and Territory, by Month, 1994	12	5. Ventes brutes mensuelles d'essence par province et territoire, 1994	13
6. Net Sales of Diesel Oil, by Province and Territory, 1990-1994	14	6. Ventes nettes de carburant diesel par province et territoire, 1990-1994	15
7. Net Sales of Liquefied Petroleum Gas by Province and Territory, 1990-1994	14	7. Ventes nettes de gaz de pétrole liquéfié par province et territoire, 1990-1994	15

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Méthodologie et collecte des données	7
Qualité et limites des données	7

Tableau

1. Ventes nettes d'essence par province et territoire, 1990-1994	11
2. Ventes brutes d'essence par province et territoire, 1990-1994	11
3. Ventes nettes mensuelles d'essence au Canada, 1990-1994	11
4. Ventes nettes mensuelles d'essence par province et territoire, 1994	13
5. Ventes brutes mensuelles d'essence par province et territoire, 1994	13
6. Ventes nettes de carburant diesel par province et territoire, 1990-1994	15
7. Ventes nettes de gaz de pétrole liquéfié par province et territoire, 1990-1994	15



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117263277>

Highlights

- In 1994, net fuel sales reported were 44.0 billion litres, an increase of 3.6% from the revised 1993 figure of 42.4 billion litres. Of the 44.0 billion litres, 75.7% consisted of gasoline, 22.2% of diesel fuel and 2.1% of liquefied petroleum gas.
- Net sales of gasoline increased by 2.3% to 33.3 billion litres with Prince Edward Island, New Brunswick, British Columbia, the Yukon and the Northwest Territories showing above average increases. However, Ontario and Quebec together accounted for 19.7 billion litres or 59.3% of net sales of gasoline.
- Gross sales of gasoline in 1994 at 34.6 billion litres increased 1.9% from 33.9 billion litres in 1993.
- Net and gross sales of gasoline have been increasing since 1991.
- Net sales of diesel at 9.8 billion litres increased by 10.6% from 8.8 billion litres reported in 1993.
- Net sales of gasoline were highest in the month of August and lowest in the month of April.
- Net sales of Liquefied Petroleum gas had been increasing until 1993, these sales however, decreased by 12.3% in 1994.

Faits saillants

- En 1994, les ventes nettes de carburants déclarées étaient de 44.0 milliards de litres, soit une augmentation de 3.6% par rapport aux 42.4 milliards de litres enregistrés en 1993 (chiffre rectifié). De ces 44.0 milliards de litres, 75.7% se composaient d'essence, 22.2% de carburant diesel et 2.1% de gaz de pétrole liquéfié.
- Les ventes nettes d'essence ont augmenté de 2.3% pour atteindre 33.3 milliards de litres, les provinces de l'Île-du-Prince-Édouard, Nouveau-Brunswick, Colombie-Britannique, le Yukon et Territoires du Nord-Ouest ayant rapporté des augmentations au-delà de la moyenne. Cependant, les provinces de l'Ontario et du Québec avec 19.7 milliards de litres ensemble, ont représenté 59.3 % des ventes nettes d'essence.
- En 1994, les ventes brutes d'essence se sont établies à 34.6 milliards de litres, soit une hausse de 1.9 % par rapport de 33.9 milliards de litres en 1993.
- Les ventes nettes et brutes d'essence ont augmenté depuis 1991.
- Les ventes nettes de carburant diesel (9.8 milliards de litres) ont augmenté de 10.6 % par rapport au chiffre rectifié de 8.8 milliards de litres enregistrés en 1993.
- Les ventes nettes d'essence étaient au sommet en août et étaient au plus bas niveau en avril.
- Les ventes nettes de pétrole liquéfié ont été augmenté jusque à 1993, cependant, ces ventes ont diminué de 12.3 % en 1994.

Introduction

This publication presents data on annual and monthly sales of gasoline, and annual sales of diesel fuel and liquefied petroleum gas (LPG) used as fuel for road vehicles in Canada, for the year 1994.

These data are used by the Department of finance for the calculation of fiscal equalization payments to the provinces pursuant to the Federal-Provincial Fiscal Arrangements regulations, 1987. This information is also used by various levels of government for the planning and development of transportation infrastructure and by special interest groups for marketing strategies.

The term "net sales" refers to those sales of gasoline, diesel and liquefied petroleum gas on which taxes were remitted at road-use rates. These net figures reported by the provinces and territories represent, with minor exceptions, the amount of taxable fuel actually consumed on public roads and streets in Canada during 1994.

Gasoline "gross sales" consist of all grades of gasoline including farm, construction or other off-road uses as well as net sales.

Methodology and Data Collection

For the 1994 survey year, statistics were available from nine provincial and the two territorial governments. Data from the Industry Division of Statistics Canada were used to complete the provincial coverage for the current survey year and update the historical series.

Tabulations present data on gasoline, diesel oil and liquefied petroleum gas used for road transport purposes, plus gasoline of the type used by road vehicles that was consumed in off-highway activities such as farming, forestry or mining.

Excluded from this report are sales of aviation gasoline and turbo-fuel, marine transport fuels, diesel oil consumed by railways as well as diesel and liquefied petroleum gas used in farming, construction or other off-road activities which are exempt from paying tax at the full road-use rate. Also excluded are all fuels used for heating, industrial power, electricity generation or similar non-transportation purposes.

Data were collected by means of a questionnaire submitted monthly by each province and territory. Follow up was conducted by telephone.

Cette publication présente des données sur les ventes annuelles et mensuelles d'essence et sur les ventes annuelles de carburant diesel et de gaz de pétrole liquéfié (GPL) servant de carburant pour les véhicules routiers au Canada en 1994.

Ces données sont utilisées par le ministère des Finances pour le calcul des paiements de péréquation versés aux provinces conformément au Règlement de 1987 sur les accords fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces. De plus, ces données servent aux divers paliers de gouvernement pour planifier et élaborer l'infrastructure des transports et à des groupes spéciaux pour déterminer les stratégies de commercialisation.

L'expression "ventes nettes" désigne les ventes d'essence, de carburant diesel et de gaz de pétrole liquéfié dont la taxe a été acquittée selon le tarif routier de consommation en vigueur. Ces chiffres déclarés par les provinces et les territoires représentent, à quelques exceptions près, la quantité réelle de carburant taxable consommé sur les voies publiques du Canada en 1994.

Les "ventes brutes" d'essence se composent de toutes les catégories d'essence, y compris celles utilisées sur la ferme, dans les chantiers de construction ou par d'autres véhicules hors route ainsi que des ventes nettes d'essence.

Méthodologie et collecte des données

Pour l'enquête de 1994, les statistiques ont été recueillies auprès des gouvernements de neuf provinces et deux territoires. Pour compléter le champ d'observation provincial et pour mettre à jour les séries chronologiques, nous avons utilisé les données fournies par la Division de l'industrie de Statistique Canada.

Les totalisations présentent des données sur les ventes d'essence, de carburant diesel et de gaz de pétrole liquéfié servant au transport routier et de l'essence utilisée par les véhicules hors route sur une ferme, ou dans une exploitation forestière ou minière.

Sont exclus de ce bulletin les ventes d'essence et de carburéacteur d'aviation, de combustible de transport maritime et de carburant diesel destiné aux chemins de fer, ainsi que les ventes de carburant diesel et de gaz de pétrole liquéfié destinés à l'agriculture, à la construction ou à d'autres activités hors route qui sont exemptées de la taxe requise par le tarif routier ordinaire de consommation. Tous les combustibles servant au chauffage, à la production d'électricité ou à d'autres fins similaires non liées au transport ne paraissent pas non plus dans ce bulletin.

Les données ont été recueillies à l'aide d'une formule qui est remise tous les mois par chaque province et territoire. Les rappels sont faits par téléphone.

Data Quality and Limitations

The fuel sales data furnished by provincial and territorial governments reflect the level of economic activity and the constraints imposed by rules and regulations within each province or territory.

The province of Ontario has been unable to supply the required data for motor fuel. Estimates were derived for 1994 and past years for all net and gross sales from the **Quarterly Report on Energy Supply-Demand in Canada**, catalogue No. 57-003 published by the Industry Division of Statistics Canada.

Net diesel sales figures are frequently influenced by fluctuations in the payments of rebates for off-road uses, such as farming, commercial fishing and logging, etc. Users pay the full road-use tax when they purchase the fuel. As rebates are paid, the related quantity is deleted from the net sales by the province or territory concerned. Similar situations arise with retroactive rebate claims on gasoline, generally, however, these are not large enough to cause a noticeable distortion.

The following changes to provincial regulations have taken place over the years:

All farm gasoline purchased in the province of Saskatchewan after May 8, 1992, is taxable.

Rebates for the province of Alberta are not available.

Alberta and Saskatchewan abolished the road-use tax effective April 1978 and April 1982, respectively. Both provinces re-instituted this tax effective July 1987.

The Government of British Columbia removed the road-use tax on liquefied petroleum gas effective April 1982.

The government of Saskatchewan introduced a Fuel Tax Rebate Program on June 22, 1988, which was also applicable to fuel purchased for personal use and was retroactive to June 22, 1987. As a result revisions had to be made to the net fuel sales data for the years 1987 and 1988. Some changes to the tax rates and the rebate program were introduced on March 31, 1989. For fuel purchased in 1989, the program rebated only half of the tax paid on fuel for personal use while fuel purchased for farming and other primary producing activities was still eligible for a full rebate. Effective January 1, 1990, fuel purchased for personal use was no longer eligible for the fuel tax rebate.

Qualité et limites des données

Les chiffres sur les ventes de combustible fournis par les administrations provinciales et territoriales traduisent l'intensité de l'activité économique et les contraintes imposées par les statuts et règlements provinciaux ou territoriaux.

La province de l'Ontario n'a pas pu nous fournir des données sur les carburants de moteur. Pour 1994 et les années précédentes, les estimations de toutes les ventes nettes et brutes ont été basées sur le **Bulletin trimestriel, disponibilité et écoulement d'énergie**, publié par la Division de l'industrie de Statistique Canada, no. 57-003 au catalogue.

Les chiffres des ventes nettes de carburant diesel sont fréquemment affectés par les fluctuations des remises affectant les utilisations hors routes, telles que l'agriculture, la pêche commerciale, l'exploitation forestière etc. Ces utilisateurs doivent payer la taxe entière au moment de l'achat, puis réclamer un remboursement par la suite. À mesure que ces remboursements sont versés, la quantité de carburant correspondante est déduite des chiffres de ventes nettes par la province ou par le territoire en cause. Des situations semblables existent lorsqu'il y a des demandes rétroactives de remboursement sur les ventes d'essence, mais celles-ci ne sont généralement pas assez importantes pour provoquer une distorsion appréciable des données.

Au cours des années, les modifications suivantes ont été apportées sur les réglementations provinciales:

Tous les achats en essence utilisée pour fins agricoles sont taxables à partir du 8 mai 1992, dans la province de la Saskatchewan.

Les remboursements de la taxe ne sont pas disponibles en Alberta.

Les provinces de l'Alberta et de la Saskatchewan ont aboli le tarif routier à compter d'avril 1978 et d'avril 1982 respectivement. Les deux provinces ont rétabli le tarif routier en juillet 1987.

Le gouvernement de la Colombie-Britannique a également supprimé la taxe sur le gaz de pétrole liquéfié pour usage routier à partir d'avril 1982.

Cependant le gouvernement de la Saskatchewan a introduit à compter du 22 juin 1988, un programme de remboursement de la taxe sur les carburants, lequel, rétroactif au 22 juin 1987, s'applique aussi aux carburants achetés pour l'usage personnel. Par conséquent, des rectifications aux données de ventes nettes de carburants en 1987 et 1988 se sont avérées nécessaires. Certaines modifications au taux de la taxation et au programme de remboursements ont été introduites au 31 mars 1989. Le programme rembourse seulement la moitié de la taxe payée quand il s'agit de l'achat de carburants pour l'usage personnel en 1989, tandis que les carburants, dont l'usage relève de l'agriculture et d'autres activités de production primaire, sont admissibles au remboursement intégral de la taxe. À partir du 1er janvier 1990, les carburants achetés pour l'usage personnel sont exclus du remboursement de la taxe payée.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1
Net Sales of Gasoline by Province and Territory, 1990-1994

On Which Tax Was Paid at Road-Use Rates

Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
	'000 litres					
1994	33 297 035	591 489	182 350	1 104 480	1 001 020	7 199 940
1993	32 563 430 ^r	585 091	174 007	1 085 350	961 131	7 037 733
1992	31 786 778	578 270	172 143	1 082 148	929 763	6 868 325
1991	31 209 092	573 614	168 763	1 065 925	904 505	6 823 648
1990	31 842 330	572 472	177 133	1 113 673	956 257	6 982 566

Table 2
Gross Sales of Gasoline for Motive Purpose, by Province and Territory, 1990-1994

Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
	'000 litres					
1994	34 571 129	602 046	187 334	1 167 657	1 004 792	7 287 653
1993	33 942 198	604 238	177 601	1 100 056	965 671	7 142 433
1992	33 149 098	599 664	175 433	1 098 049	935 016	6 987 095
1991	33 023 698	594 627	172 147	1 082 583	910 271	7 002 277
1990	33 721 241	592 742	181 104	1 134 796	962 031	7 085 684

Table 3
Net Sales of Gasoline for Canada, by Month, 1990-1994

On Which Tax Was Paid at Road-Use Rates

Total	January	February	March	April	May	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	
'000 litres						
1994	33 297 035	2 601 826	2 444 202	2 617 217	2 412 779	2 785 382
1993	32 563 430 ^r	2 428 774 ^r	2 385 553	2 670 939	2 463 815 ^r	2 689 632 ^r
1992	31 786 778	2 421 463	2 301 882	2 533 148	2 450 831	2 608 465
1991	31 209 092	2 355 712	2 218 496	2 440 563	2 474 143	2 687 392
1990	31 842 330	2 454 631	2 385 583	2 477 379	2 501 404	2 659 279

See footnotes at the end of Table 7.

Tableau 1**Ventes nettes d'essence par province et territoire, 1990-1994**

A l'égard desquelles a été acquittée la tarif routier de consommation

Ontario ¹	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British	Yukon	Northwest	Territoires du Nord-Ouest
				Columbia		Territories	
'000 litres							
12 530 021	1 278 402	1 297 605	3 924 600	4 082 964	66 373	37 791	1994
12 255 200	1 253 892	1 373 463 ^r	3 873 700	3 869 461	61 276	33 126	1993
11 982 500	1 244 457	1 445 521	3 718 700	3 666 882	65 358	32 711	1992
11 887 265	1 250 175	1 169 700	3 746 700	3 527 620	59 047	32 130	1991
12 129 200	1 298 488	1 193 109	3 788 294	3 539 953	57 932	33 253	1990

Tableau 2**Ventes brutes d'essence pour véhicules routiers, par province et territoire, 1990-1994**

Ontario ¹	Manitoba	Saskatchewan ²	Alberta	British	Yukon	Northwest	Territoires du Nord-Ouest
				Columbia		Territories	
'000 litres							
12 764 897	1 442 982	1 605 316	4 113 500	4 254 591	69 433	70 928	1994
12 480 933	1 424 174	1 594 192	4 295 500	4 028 083	64 260	65 057	1993
12 258 800	1 390 327	1 620 537	4 129 900	3 825 647	68 229	60 401	1992
12 308 801	1 386 475	1 613 915	4 151 900	3 678 141	63 831	58 730	1991
12 476 500	1 447 936	1 699 577	4 317 706	3 693 551	62 967	66 647	1990

Tableau 3**Ventes nettes mensuelles d'essence au Canada, 1990-1994**

A l'égard desquelles a été acquittée la taxe selon le tarif routier de consommation

June	July	August	September	October	November	December
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
'000 litres						
2 899 398	3 025 651	3 175 536	2 993 560	2 795 845	2 742 317	2 803 322
2 814 918 ^r	2 975 404 ^r	3 094 309 ^r	2 726 223 ^r	2 759 804 ^r	2 728 964 ^r	2 825 097
2 760 423	2 928 058	2 918 732	2 730 325	2 684 523	2 648 901	2 800 027
2 662 364	2 884 353	2 951 015	2 654 300	2 669 151	2 546 171	2 665 432
2 730 355	2 913 426	3 139 230	2 663 298	2 699 856	2 599 571	2 618 318

Voir notes à la fin du tableau 7.

Table 4**Net Sales of Gasoline by Province and Territory, by Month, 1994**

On Which Tax Was Paid at Road-Use Rates

	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
'000 litres							
1	January	2 601 826	43 054	13 144	78 891	77 252	585 713
2	February	2 444 202	42 977	11 794	82 873	71 563	549 905
3	March	2 617 217	49 249	13 801	65 883	77 015	590 749
4	April	2 412 779	45 712	13 156	84 640	72 033	430 700
5	May	2 785 382	50 763	15 381	97 127	82 098	604 668
6	June	2 899 398	51 917	15 437	99 834	94 269	616 200
7	July	3 025 651	52 857	19 508	106 359	92 441	650 147
8	August	3 175 536	60 142	20 887	111 414	103 391	667 427
9	September	2 993 560	51 032	15 839	98 150	87 274	660 846
10	October	2 795 845	48 505	14 374	94 441	80 190	610 661
11	November	2 742 317	47 360	14 874	93 757	82 646	596 039
12	December	2 803 322	47 921	14 155	91 111	80 849	636 886
13	Total	33 297 035	591 489	182 350	1 104 480	1 001 019	7 199 940

Table 5**Gross Sales of Gasoline for Motive Purposes, by Province and Territory, by Month, 1994**

	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
'000 litres							
1	January	2 699 169	44 237	13 250	80 064	77 458	590 507
2	February	2 530 999	43 937	11 888	84 144	71 743	559 946
3	March	2 714 888	50 252	13 903	66 654	77 309	597 714
4	April	2 496 192	46 507	13 261	87 061	72 332	436 231
5	May	2 878 000	51 181	15 723	99 216	82 597	608 276
6	June	3 023 102	52 529	15 956	101 612	95 169	634 195
7	July	3 131 882	53 535	19 776	106 371	92 638	655 212
8	August	3 314 391	60 942	23 430	114 276	103 545	673 193
9	September	3 150 883	51 796	16 188	121 381	87 390	667 696
10	October	2 858 549	49 621	14 635	73 223	80 344	618 578
11	November	2 898 321	48 572	15 026	141 432	82 906	603 744
12	December	2 874 752	48 937	14 297	92 223	81 361	642 363
13	Total	34 571 129	602 046	187 334	1 167 657	1 004 792	7 287 653

See footnotes at the end of Table 7.

Tableau 4**Ventes nettes mensuelles d'essence par province et territoire, 1994**

A l'égard desquelles a été acquittée la taxe selon le tarif routier de consommation

Ontario ¹	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest		
979 078	101 594	87 124	339 600	290 184	3 102	3 090	Janvier	1
919 764	96 967	87 596	287 900	286 453	3 395	3 015	Février	2
984 978	102 065	94 932	297 700	332 714	4 239	3 893	Mars	3
908 338	95 660	107 720	330 500	317 158	4 054	3 108	Avril	4
1 048 524	113 014	118 787	295 000	351 896	5 754	2 370	Mai	5
1 091 514	115 212	113 060	335 100	355 886	7 624	3 345	Juin	6
1 138 901	110 490	130 249	338 400	372 636	10 443	3 221	Juillet	7
1 194 918	117 728	131 238	351 800	403 801	9 455	3 336	Août	8
1 126 363	105 456	119 895	359 500	359 811	6 215	3 181	Septembre	9
1 051 930	107 619	102 029	332 200	346 781	4 128	2 986	Octobre	10
1 032 915	104 478	101 231	329 800	331 833	4 381	3 002	Novembre	11
1 052 798	108 119	103 744	327 100	333 810	3 584	3 245	Décembre	12
12 530 021	1 278 402	1 297 605	3 924 600	4 082 964	66 373	37 791	Total	13

Tableau 5**Ventes brutes mensuelles d'essence pour véhicules routiers, par province et territoire, 1994**

Ontario ¹	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest		
'000 litres								
996 738	110 759	110 906	369 200	297 997	3 271	4 781	Janvier	1
934 636	106 934	106 347	307 100	296 354	3 554	4 415	Février	2
1 002 542	113 738	116 647	325 000	341 713	4 400	5 016	Mars	3
921 783	109 568	132 528	339 500	328 358	4 298	4 766	Avril	4
1 062 775	128 151	146 896	305 900	367 347	5 981	3 955	Mai	5
1 116 358	129 807	139 054	350 000	371 761	7 880	8 781	Juin	6
1 156 528	124 277	158 255	350 200	393 888	10 820	10 382	Juillet	7
1 223 603	137 941	162 119	365 400	431 432	9 824	8 686	Août	8
1 163 859	124 754	149 669	377 000	378 171	6 532	6 448	Septembre	9
1 055 476	120 677	128 365	347 100	361 460	4 429	4 640	Octobre	10
1 071 021	117 099	126 632	340 300	342 499	4 645	4 445	Novembre	11
1 059 578	119 277	127 897	336 800	343 610	3 798	4 612	Décembre	12
12 764 897	1 442 982	1 605 316	4 113 500	4 254 591	69 433	70 928	Total	13

Voir notes à la fin du tableau 7.

Table 6
Net Sales of Diesel Oil by Province and Territory, 1990-1994

On Which Tax Was Paid at Road-Use Rates

	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
'000 litres						
1994	9 776 519	151 045	34 061	281 733	337 180	2 394 880
1993	8 840 074	139 233	31 492	274 963	306 443	2 256 598
1992	8 472 014	144 806	29 835	278 016	287 016	2 272 617
1991	8 250 895	168 815	28 088	264 852	285 016	2 244 000
1990	8 542 896	149 068	26 234	275 493	294 368	2 179 921

Table 7
Net Sales of Liquified Petroleum gas by Province and Territory, 1990-1994

On Which Tax Was Paid at Road-Use Rates

	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
'000 litres						
1994	903 152	2 125	490	5 462	3 822	2 045
1993	1 030 374	1 576	416	5 465	3 850	2 359
1992	987 128	1 426	405	5 711	3 824	2 397
1991	931 022	1 447	502	5 735	3 683	2 210
1990	690 373	1 526	582	5 338	3 875	3 599

¹ Estimated from Quarterly report on Energy Supply-Demand in Canada, catalogue 57-003.² See Data Quality and Limitations for Saskatchewan's Fuel Tax Rebate Program.^r revised figures.

Tableau 6**Ventes nettes de carburant diesel par province et territoire, 1990-1994**

A l'égard desquelles a été acquittée la taxe selon le tarif routier de consommation

Ontario ¹	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	
'000 litres							
2 910 564	387 555	601 605	1 526 000	1 080 544	39 501	31 851	1994
2 670 031	361 542	512 268	1 250 900	989 618	23 269	23 717	1993
2 443 400	345 636	501 340	1 175 200	940 068	28 320	25 760	1992
2 330 900	323 657	511 134	1 111 100	928 748	26 034	28 551	1991
2 603 800	307 649	513 600	1 156 026	971 437	26 876	38 424	1990

Tableau 7**Ventes nettes de gaz de pétrole liquéfié par province et territoire, 1990-1994**

A l'égard desquelles a été acquittée la taxe selon le tarif routier de consommation

Ontario ¹	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	
'000 litres							
421 200	18 907	66 101	383 000	1994
490 900	30 415	68 593	426 800	1993
452 280	30 885	69 300	420 900	1992
444 300	26 883	60 662	385 600	1991
422 900	27 589	45 764	179 200	1990

¹ Base sur le Bulletin trimestriel , disponibilité et écoulement d'énergie au Canada, catalogue 57-003.² Voir qualité et limites des données pour le programme de remboursement de la taxe sur les carburants en Saskatchewan.
^r nombres rectifiés.

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the **1994 Statistics Canada Catalogue** will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced; a complete guide to finding and using statistics; electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax:

(613) 951-1584

Call toll-free:
1-800-267-6677

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel



Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...**

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et

conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçu pour éviter les dos cassés, les bords abimés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais :
1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).





ORDER FORM

Statistics Canada

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä

- Identify Emerging Trends**
- Define New Markets**
- Pinpoint Profit Opportunities**

- Dégagez les nouvelles tendances**
- Définissez les nouveaux marchés**
- Déterminez les possibilités de profit**

To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
 - the level of sales in retail chain and department stores;
 - what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
 - census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the Gross Domestic Product, Labour Force Productivity, Private and Public Investment and the Consumer Price Index.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



Lour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
- le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
- les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
- les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le produit intérieur brut, la productivité de la population active, les investissements privés et publics et l'Indice des prix à la consommation.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 OU **PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

*Don't let the changing world
take you by surprise!*



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

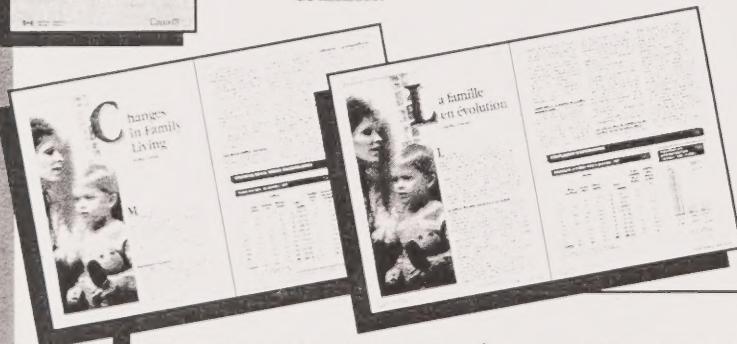
Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.



To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

*Ne soyez pas dépassé
par les événements!*

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télecopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.